Sunita Mitter Kommunikationskonzepte: Wenn es im Unternehmen knirscht und harzt, dann liegt es oft am Umgang untereinander und am Stil der Führungskräfte / Da kann Sunita Mitter helfen

Das Pferd erkennt den Charakter des Menschen

Von unserem Redaktionsmitglied
Jürgen Gruler

SPEYER. Sie haben ja sicher schon von „Pferdeflüsterern“ gehört oder den wunderbaren Film mit Robert Redford gesehen: Da wird deutlich wie empfindsame und sensible Wesen Pferde sind. Dies macht sich Sunita Mitter zunutze. Sie bietet mit ihrer Agentur für Kommunikationskonzepte ein ganz besonderes Coaching für Führungskräfte, Verkaufsteams, Führungsnachwuchs oder Berufsanfänger an: „In einem pferdegestützten Management-Training haben die Teilnehmer die Gelegenheit, durch die unmittelbare und ungefilterte Rückmeldung der Pferde und geleitete Reflexions- und Feedbackrunden, die eigene, oft unbewusste Wirkung auf andere, das Kommunikations-, Führungs- und Entscheidungsverhalten erkennen zu lernen, zu hinterfragen und durch Übungen und Tipps zu verändern“, sagt die Ketscherin, die seit einiger Zeit in Speyer ansässig ist.

Bei den Seminaren ein gutes Team: Trainerin Sunita Mitter (rechts) und Assistentin Lisa Dersch (links). BILD: PRIVAT

Offenes Training im Angebot

Dazu bietet sie anderthalbtägige offene Trainings in Reithallen in Endingen und Denkendorf an mit Pferden, die fremde Reiter gewohnt sind. „Es ist ein Phänomen, dass Pferde fast zu 100 Prozent nonverbal kommunizieren“, erzählt die langjährige Sportreiterin: „Ein Pferd merkt sofort, wenn der Mensch unsicher ist oder zu viel Druck macht, dann lässt es ihn links liegen und geht weg. Eine Erfahrung, die gerade Führungskräfte nicht oft machen und die ihnen zu denken gibt. Denn Pferde sind immer ehrlich und lassen einen die eigene Persönlichkeit erkennen.“

Neben solchen offenen Coachings, für die sich jeder anmelden kann und die oft bunt gemischt durch alle Berufsgruppen gehen, stellt Sunita Mitter ein solches pferdegestütztes Coaching auch gerne an den Beginn einer längerfristigen Begleitung bei Umstrukturierungen oder Neuausrichtungen von Führungskreisen in einem Unternehmen. Vor kurzem hat sie ein typisches Ulmer Mittelstandsunternehmen, das Sport- und Jagdwaffen herstellt, begleitet. Als sie dem Geschäftsführer die pferdegestützte Methode vorschlug, hielt er es für Scharlatanerie. Inzwischen gibt er der Trainerin beste Referenzen.

„Bei meinen Coachings und schon lange davor in meinen Tätigkeiten als Personalreferentin bei Start ups im Neuen Markt, habe ich festgestellt, dass Führungskräfte fachlich meistens sehr, sehr gut sind, aber sehr oft Probleme in der Kommunikation mit den Mitarbeitern haben. Da müssten die Unternehmen ansetzen, denn Kommunizieren und Führen kann man durchaus lernen“, sagt Sunita Mitter.

sunitamitter
Kommunikationskonzepte

Sie rät dazu, Konflikte offen anzusprechen und Entscheidungen transparent zu machen. Zudem sei es wichtig, seine Mitarbeiter gut zu kennen. „Den einen genügt ein Schulterklopfen, persönliche Gespräche finden sie eher unnötig. Andere sitzen am liebsten auf dem Schoß des Chefs und wollen ganz arg gelobt werden. In dieser Andersartigkeit der Beschäftigten liegen große Chancen, die man aber nur dann nutzen kann, wenn man die positiven Seiten erkennt und mit entsprechenden Aufgaben versieht. Dazu gehört das gesamte Verhalten der Führungskräfte, das sehr wohl von den Mitarbeitern registriert wird.“ Denn auch Menschen kommunizierten zu gut 90 Prozent nonverbal und könnten sehr wohl erkennen, wenn der Chef unsicher sei und zu viel durchgehen lasse. Es werde bewusst ausprobiert, wie weit man gehen kann“, erzählt die Trainerin.

Natürlich ist das pferdegestützte Training nicht für jedes Unternehmen geeignet. Deshalb hat die studierte Sozialpädagogin und Mediatorin auch ganz andere Methoden in petto. Mit einer Teamkollegin zusammen bietet sie einen systemischen Ansatz zum Thema „Gesundes Führen und Stressbewältigung“, aber auch individuelle Coachings auf psychologischer Basis sind buchbar.

Manchmal fehlt die Initialzündung

Seit drei Jahren ist Sunita Mitter nun mit ihren Kommunikationskonzepten in ganz Deutschland bei vorwiegend mittelständischen Unternehmen unterwegs. Zusammen mit ihren drei Kollegen und ihrer Seminarassistentin Lisa Dersch kann sie auch größere Gruppen gut betreuen und dafür sorgen, dass künftig das Betriebsgetriebe wieder runder läuft. „Manchmal fehlt nur eine Initialzündung, die wir gerne geben wollen“, sagt sie. Sie würde es toll finden, wenn auch Unternehmen in der Metropolregion auf sie aufmerksam werden und mal bei ihr nachfragen, wie sie das eigene Kommunikationskonzept verbessern könnten. Lösungsansätze gibt es jedenfalls viele – und ganz individuelle.

Noch im ersten Halbjahr 2011 wird ihre Agentur sich nach ISO 9001:2008 zertifizieren lassen. Das gibt Auftraggebern die Möglichkeit, Fördergelder aus dem europäischen Sozialfonds in Anspruch zu nehmen.

KONTAKT

Sunita Mitter
Kommunikationskonzepte
Lina-Sommer-Straße 72
67346 Speyer
Telefon: 06232/8771470
Mobil: 0174/4509649
Mail: info@sunita-mitter.de
Internet: www-sunita-mitter.de
Leistungen: Beratungsleistung bei Vergütungssystemen, Personalmarketing, Personalbeschaffung, strategische Personalentwicklung, Personaladministration; Führungskräfte-Entwicklung, Integration neuer Führungskräfte, Einzelcoaching und Supervision, Mediation und Konfliktmoderation; Coaching/Supervision für: neu zusammengestellte Teams, Teams in Veränderungsprozessen und Teams in Konflikten; sowie Trainings- und Workshop-Moderation

Schwetzinger Ballettstudio: Seit 64 Jahren gibt es klassisches Ballett in der Festspielstadt

Mit Grazie in die Zukunft – die Leichtigkeit des Tanzes

Von unserer MItarbeiterin
Anke Koob

SCHWETZINGEN. Die Leichtigkeit des Tanzes, des Schwebens, der grazilen Anmut – dies alles erscheint dem inneren Auge, denkt man an Ballett. Für Barbara Benkeser-Hammerton ist dies das Ziel einer phantastischen Reise des Körpers und des Geistes, auf der sie gerne Kinder und junge Menschen begleitet.

„Ballett ist so viel mehr als die Summe des Tanzes, es formt Körper und Geist, lehrt Disziplin und Anmut zugleich und sorgt für einen gesunden Körper und das Bewusstsein für diesen“, so die Ballettlehrerin und Leiterin des Schwetzinger Ballettstudios, welches bereits seit 64 Jahren hier ansässig ist und von Maxi Ital-Freyschmidt gegründet wurde.

Seit 1986 führt Barbara Benkeser-Hammerton das Studio mit dem Ziel, ein „gutes, künstlerisches Niveau zu erreichen und neben Technik und Stil des klassischen Balletts auch die Musikalität und Liebe zur Kunst zu vermitteln.“ Gemeinsam mit einem Team an Tanzpädagoginnen fördert sie daher bereits Kinder ab dem zweiten Lebensjahr, lehrt sie spielerisch in der Bewegung und freut sich, die Kleinen auch in den Folgejahren weiter in die schöne Kunst einzuweihen.

Die Weiterentwicklung des Metiers aber gehört ebenso zu ihren „klassischen“ Vorstellungen in Sachen Ballett – und so führte sie konsequent auch den gemeinsamen Tanz von Eltern und Kindern ein, die beispielsweise in der tänzerischen Vorstufe oder im Kinderballett münden kann.

Vor großem Publikum

Besonders große Freude bereiten ihr die jungen Erwachsenen, die sich ihrem Körpergefühl widmen und in den eigenen Tanzformationen edle Bewegung in ihrer schönsten Form studieren. Doch was wäre ein Ballett ohne Publikum? „Wir lieben es, mit mehr als 200 Personen, also alle gemeinsam, im Rokokotheater aufzutreten“, so Barbara Benkeser-Hammerton. Für das Jahr 2012 ist wieder einer dieser phantastischen Auftritte geplant.

KONTAKT

Schwetzinger Ballettstudio
Bismarckstraße 19,
68723 Schwetzingen
Telefon: 06202/12580 oder 10639
Mail: info@schwetzinger-ballettstudio.de
Internet: www.schwetzinger-ballettstudio.de
Gründungsjahr: 1947
Mitarbeiter: 3
Leistungen: Tanz und Spaß für Mutter und Kind ab 2 Jahren; Tänzerische Vorstufe für Kinder ab 4 Jahren, Kinderballett, klassischer Tanz, Modern Jazzdance

Markus Rominski kümmert sich um die Immobilien seiner Gewerbekunden. BILD: KOOB

Rominski Consulting: Markus Rominski hält sein Portfolio insbesondere für Mittelstand bereit

Solide Basis für die Immobilie

OFTERSHEIM. Immobilienökonomie lautet das Stichwort der Zukunft,. Da ist sich Markus Rominski, der nahezu 20 Jahre Erfahrung in der Vermittlung gewerblicher Immobilienhat, sicher. Die Strukturierung von Finanzierungen, Fonds und Mietlösungen haben seine Arbeit auf diesen Fokus ausgerichtet.

„Insbesondere mittelständische, vom Inhaber geführte Betriebe, koordinieren ihre Immobilien oft intuitiv“, betont der Betriebswirt, der sich mit seinem Beratungsunternehmen in Oftersheim niedergelassen hat. Hier bietet er die Zukunft in sicheren Händen. Durch professionelle Immobilienanalysen werden Renditeoptimierungen beispielsweise bei Betriebskosten, Ablaufprozessen, Miet- und Finanzierungsverträgen ermittelt und Strategien erstellt, die das Objekt auf eine sichere Basis stellen und dem Eigentümer Zeit und Liquiditätsspielräume verschaffen. Wichtig ist, dass der Immobilienbesitzer bei der Umsetzung der Strategien nicht alleine gelassen wird. Rominski übernimmt die Verhandlungen gerne oder moderiert diese.

Dank seiner strategischen Beratung gehen somit künftig auch komplexe Transaktionen ein harmonisches Gesamtwerk ein.

„Gerade die Nachfolgegestaltung ist ein wichtiges Instrument, das großer Aufmerksamkeit und frühzeitiger Vorsorge bedarf“, so der Fachmann für Immobilien, der auch auf ein großes Netzwerk an Fachleuten wie Bautechniker, Juristen oder Steuerberater verweisen kann. „Alles aus und in einer Hand“, nennt er die projektbezogene Arbeit, die es dem Auftraggeber erleichtert, neue Wege zu beschreiten. Ein Konzept, das er gerne um „sale and rent back“ ergänzt. Auch Privatgebäude können so beispielsweise direkt an die Consulting veräußert und anschließend als Mietobjekte genutzt werden.

„Erfolgreich abgeschlossen ist ein Projekt dann, wenn Mensch und Kapital im Einklang sind“, ergänzt Markus Rominski seine Philosophie als persönlicher Assistent auf Zeit rund um die gewerbliche und private Immobilie.

KONTAKT

Rominski Consulting
Hardtwaldring 44,
68723 Oftersheim
Telefon: 06202/9508951
Fax: 06202 /9508986
Mail: mr@rominski-consulting.de
Net: www.rominski-consulting.de
Gründungsjahr: 2010
Leistungen: Ganzheitliche, konzeptionelle und strategische Immobilienberatung